

## 成衣、製鞋產業：防災救護新裝備-產業獲利新利器

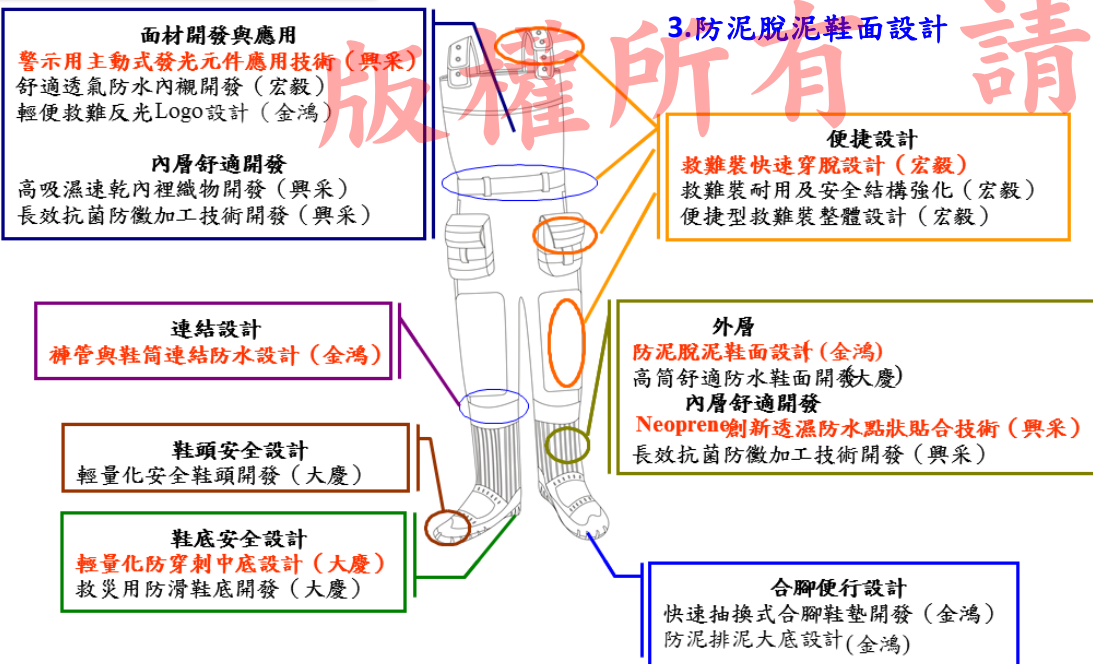
協助廠商：金鴻、興采、大慶、宏毅共4家

### 計畫執行前

1. 國內業者具有代工防災救難裝備之能力，惟缺乏研發創意及異業結盟概念。
2. 防災救難裝備相關製造業者缺乏交流與互動平台，產品亦各自獨立，無整合性產品產出。

### 計畫執行重點

1. Neoprene創新透濕防水點狀貼合技術
2. 防水褲與防水鞋筒之快速連結及防水設計
3. 防泥脫泥鞋面設計



### 計畫研發成果

1. 本計畫開發之產品適用於未來救災用防水救難裝與鞋子，使二線救護人員在災害或事故現場能受到良好的保護且有效增進救災效果，並提升防護衣之功能規格技術水平。
2. 產出新技術或產品共10項。
3. 本計畫建構跨領域合作平台，並研發整合性創新產品，對產業結盟產生示範性作用。

### 計畫具體效益

1. 本計畫研發並應用多種機能性材料，估計促進投資金額逾16,300千元。
2. 本計畫衍生之特殊製程，超過原有人力之負擔，估計增加就業人數達12人。
3. 本計畫產出之產品預計可增加產值達82,000千元。
4. 降低成本11,450千元。
5. 已有民間團體向本聯盟廠商表達下單及訂購意願。