



醫療器材產業：日本市場創傷敷料設計推廣製造開發計畫

協助廠商：全新生醫股份有限公司、台美檢驗科技有限公司、全新包裝股份有限公司等三家

計畫執行前

歐美日等國已開始使用較先進的濕潤療創技術，預估將有20億美金的健保補助支付。反觀台灣仍使用較傳統的乾燥療創法。

1867Pasteur 乾燥療創 → 1972Rovee 濕潤療創

結痂
乾燥環死真皮
細胞無法遊走
真皮層

細菌與水
水蒸汽與空氣
滲出液
細胞可以遊走增生

顏面擦過傷

女性17歲 受傷兩天後

溼潤療創受傷4天後

溼潤療創受傷16天後

計畫研發成果

- 發揮產業槓桿優勢，整合價值鏈與經營利基市場。
- 先進敷料平價化，讓病友用的起。設計簡化推廣正確的療法，讓病友知道如何使用。
- 目前人工皮親水敷料多仰賴進口，本計畫為第一個MIT並以自有品牌IGIBAN上市，售價約為進口的30%。
- 先進敷料以Matrix Multi-Layers 設計，複合敷料功能具國際競爭力。

計畫具體效益

- 投資7千萬台幣之先進敷料GMP廠，通過衛生署審查，目前有4項先進敷料許可證。
- 本計畫衍生之移轉型敷料，計畫申請兩項專利，預計在我國與日本提出申請。
- 本計畫商品化之產品未來可替代50%目前每年約4億台幣的進口先進敷料，銷售金額約兩億。日本市場初期估計每年之訂單約1千萬片，銷售金額約1億台幣。



設計開發
目標 + 成本
Affordable
Customerization

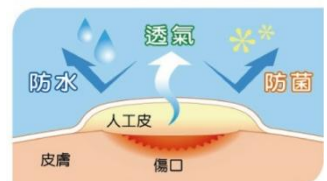
與日本合作
Total Solution

推廣行銷
驗證 + 輔導
Accessible
Certification

最佳夥伴
最適分工

製造開發
分工 + 量產
Available
Industrialization

新型敷料
研發設計



ハイドロコロイドパド
人工皮急救絆

